

# LA CALIDAD DE LAS REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES: UN DEBATE ACTUAL Y NECESARIO

**Mireia Plana i Franch**

mireiaplana@gmail.com

Jefa del Servicio de Investigación, Documentación y Publicaciones de la Escuela de Administración Pública de Cataluña

**Claudio Nei Nascimento da Silva**

Doctorando en Ciencias de la Información por la Universidad de Brasilia (UnB) con estágio doctoral en la Universidad Carlos III de Madrid.

claudiosinas@yahoo.com.br

**Resumen:** Aborda los principales temas discutidos en una conferencia sobre la calidad de las revistas de ciencias sociales y humanidades. Sitúa el evento en el contexto del debate sobre la comunicación de la ciencia en la actualidad, en especial a los desafíos de las revistas científicas.

**Palabras clave:** Revistas. Calidad. Ciencias Sociales y Humanidades.



Relato del evento:

CRECS 2015 - **Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades**. Universidad de Murcia, 5. ed. 2015, Murcia, España.

El debate acerca de la calidad de las revistas científicas de ciencias sociales y humanidades destacó entre los días 7 y 8 de mayo de 2015 por medio de la 5a Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades, en la Universidad de Murcia, España. El evento congregó a profesionales e investigadores de Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, España,

Holanda y México. Organizado por la revista *El Profesional de la Información* y por el Departamento de Información y Documentación de la Universidad de Murcia, contextualizó los desafíos y las posibilidades de comunicación científica a través de las revistas académicas en la actualidad, especialmente aspectos relacionados al acceso abierto, la visibilidad de las revistas y la revisión por pares. Además de los debates teóricos, hubo varios informes de experiencia para compartir estrategias innovadoras desarrolladas por las revistas de diferentes áreas.

El uso de las revistas científicas como canal de difusión e intercambio de la información científica en diferentes comunidades de investigadores es ineludible para el desarrollo de la ciencia y los científicos dentro de sus comunidades en todo el mundo. La revista sigue siendo el canal preferido para la comunicación científica y la evolución que han experimentado las sociedades con la aparición de las tecnologías digitales impusieron profundos cambios en la composición de nuevas formaciones socio-culturales. Con la comunidad científica no fue diferente. Si la comunicación es a la ciencia lo que la luz es a las plantas, los cambios en el campo de la comunicación también han impactado la ciencia, imponiendo nuevos retos a las revistas científicas que juegan un papel importante en la divulgación, registro y certificación.

La ponencia inaugural estuvo a cargo de Leo Waaijers, experto en Open Access de Holanda, que expuso que muchas de las revistas científicas actualmente son de acceso libre. Desde el SURF han impulsado la plataforma Quality Open Access Market, que permite a los autores seleccionar una revista donde publicar sus artículos, y las revistas pueden encontrar nuevas formas de mejorar su producto en un entorno académico transparente y de trabajo colaborativo, ya que los usuarios valoran las revistas y se elabora un ranking que aporta información sobre la calidad de éstas facilitada directamente por los usuarios.

La Universidad de Barcelona ha llevado a cabo un balance de la experiencia con el acceso abierto de los editores de las revistas científicas españolas, que fue presentado por Melba

Claudio. Apuntó que el 93 % de las revistas lo consideran una experiencia positiva, pero todavía se enfrentan a serios problemas como el de la poca cultura del acceso abierto (se relaciona con baja calidad), la financiación, la resistencia al cambio de autores, usuarios y bibliotecarios, la poca protección legal... Aun así, el aumento de la visibilidad y la posibilidad de ampliar lectores y de internacionalizarse son argumentos suficientes para continuar en esta línea.

Seguidamente una sesión de comunicaciones aportó reflexiones sobre los servicios bibliotecarios para revistas y el acceso abierto. Los diversos ponentes que intervinieron destacaron la importancia de la función de los bibliotecarios para catalogar correctamente los contenidos de las revistas, mejorando su visibilidad en las redes y completando los metadatos correspondientes para conseguir una mejor reutilización de los datos, especialmente en el caso de los Data Journals o revistas especializadas en publicación de datos.

El tema de los procesos editoriales centró las intervenciones de la segunda sesión. Los temas tratados en las presentaciones giraron en torno a la necesidad de establecer estrategias para mejorar la visibilidad de las revistas y la importancia de la indización en repositorios internacionales y de que los artículos puedan ser valorados. Si bien hay que dar mucha relevancia a la revisión previa a la publicación (la revisión por pares se presenta como una de las mejores opciones), cada vez se valora más que los lectores tengan la oportunidad de dar su opinión sobre lo leído, y comentarlo en foros abiertos que les ofrezcan la posibilidad de interconectarse e intercambiar opiniones y conocimiento. Es esta una buena manera de fidelizar seguidores y de mantener alrededor de la revista una comunidad activa y visible que aporta un magnífico valor añadido a la publicación.

La ponencia presentada por Teresa Abejón del CSIC se centró en destacar el papel del índice Latindex de revistas científicas editadas en América Latina, el Caribe, España y Portugal para conseguir una mayor difusión de las revistas con el establecimiento de características que a su vez contribuyen a

umentar su calidad. Jorge Polanco, coordinador del portal de revistas académicas de la Universidad de Costa Rica, comentó que es importante acompañar el paso de las revistas de papel a digital con acciones formativas dirigidas a los editores principalmente que les den más seguridad en este cambio de configuración, y enumeró varios aspectos a tener en cuenta, como crear servicios de valor añadido en las revistas, ofrecer la posibilidad de acceder al histórico, conectar con motores de búsqueda por distintos ítems, publicar estadísticas de consulta y gestión, adoptar un código ético, disponer de políticas de preservación de archivos y detección de plagio, entre otros.

En la siguiente sesión de comunicaciones se expuso la dificultad de las revistas de ciencias sociales para publicar, ya que la sociedad entiende que las revistas científicas versan sobre ciencias (medicina, biología, química...) y no sobre psicología, historia o derecho. Además, las ciencias sociales en general no tenían hasta ahora la tendencia a publicar sus estudios en revistas, sino en libros. Otra cuestión que afecta directamente a nuestro entorno es la alta preponderancia del mundo anglosajón por la difusión del inglés como lengua franca, lo que dificulta aún más a las revistas escritas en otra lengua su difusión. También se destaca que a menudo las publicaciones hechas por académicos ignoran las publicaciones editadas por profesionales en la materia, lo que limita su interconexión (y se pone como ejemplo el campo del trabajo social).

Para cerrar el primer día de trabajo, Tomàs Baiget, Agustín Romero y Jorge Polanco conversaron en una mesa redonda sobre la profesionalización de las revistas. Las conclusiones a las que llegaron iban en la línea de destacar la importancia de contar con profesionales especializados en la gestión de las revistas, ya que es un proceso complejo. Por lo que respecta a su independencia económica, los ponentes comentan que muchas revistas se ven obligadas a cobrar a los autores por publicar, con lo que sus clientes ya no son los lectores (quien, por otro lado, son sus más firmes evaluadores), sino los autores; por lo tanto, la relación comercial cambia sustancialmente. Se destaca finalmente que es

necesario que las instituciones de los estados se impliquen en la difusión de su conocimiento científico como política de prestigio y fomento del talento interno.

El día siguiente se inició con la conferencia de Luis Rodríguez Yunta, que presentó los resultados de su análisis sobre la categorización de las revistas en diversos índices, partiendo de su experiencia en el ISOC. Considera que en la mayoría de índices se tiene demasiado en cuenta aspectos como las citas y el trabajo editorial y se obvian otros aspectos más cualitativos. Como recomendaciones generales, comenta que las revistas deben ser selectivas con sus destinatarios y adaptarse a ellos y deben disponer de una política de mejora continua y de difusión.

Tras una mesa redonda sobre OJS como sistema de gestión de las revistas, en la que se comentó que este programa es, hoy por hoy y a pesar de sus defectos, el mejor que existe para gestionar revistas (aunque es inevitable que cada revista lo adapte a su realidad y, en algunos casos, lo compagine con otros), se pasó a una sesión de comunicaciones para abordar la internacionalización. Los ponentes expusieron que este proceso es lento y costoso, y tiene, como es lógico, sus ventajas e inconvenientes. Por un lado, se globaliza el conocimiento, se tiene acceso a más contenidos y se promueve el interés internacional; por otro, la lengua vehicular tiene que ser el inglés (con lo que ello comporta de conocimiento por parte de los expertos), se satura el mercado de oferta y es costoso obtener buenos resultados a corto plazo. Hay que tener en cuenta que no todos los temas son de interés global; las más generalistas, o las de ciencias de la salud, tienen más posibilidades de visualizarse a nivel internacional que las de otras materias.

Félix de Moya, en su ponencia sobre la relación entre la actividad de la comunidad científica de un país y la existencia de revistas científicas, llega a la conclusión que estas dos circunstancias no tienen por qué coincidir. La publicación de revistas viene dada en muchos casos por una tradición; Holanda, por ejemplo, ya publicaba las obras de Erasmo y Copérnico. En referencia a España, explica que los investigadores se reparten

casi al 50 % entre los que publican solo en revistas nacionales y los que lo hacen solo en revistas internacionales. El problema radica en el flujo de citas, ya que los autores que publican fuera de España no tienen por costumbre citar revistas nacionales, lo que no facilita su internacionalización.

Para terminar las jornadas, se llevó a cabo una presentación breve de cada uno de los posters expuestos durante el certamen.

La quinta edición de la *Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades* resultó un acontecimiento particularmente importante no sólo para los editores de revistas de las áreas mencionadas en el título, sino también para los editores de otras áreas e investigadores de cualquier subcampo de conocimientos cuyo objeto de investigación tiene algún vínculo con la comunicación científica. La actualidad de los temas y su relevancia permite una comprensión mayor de los diversos aspectos que se refieren a uno de los vehículos más antiguos de la comunicación del conocimiento científico: la revista. Por otra parte, el hecho de que la revista es un vehículo con mayor predominio y tradición en las ciencias exactas, exige de las ciencias sociales y las humanidades mayor esfuerzo para que el propósito del evento se haya alcanzado: la calidad.

#### QUALITY OF MAGAZINES AND SOCIALS HUMANITIES: UN DEBATE AND REAL NECESSARY

**Abstract:** The article deals with the main issues discussed at a conference on the quality of the social sciences and humanities' journals. It places the event in the context of the debate on science communication at present, especially the challenges of scientific journals.

**Keywords:** Quality. Social Sciences and Humanities.

*Originals recebidos em:* 22/05/2015

*Aceito para publicação em:* 20/09/2015

*Publicado em:* 20/10/2015